

# Suomea myytiin kiinalaisille Haaparannan kautta

**Tapahtuma:** Look at Finland kokosi yli kaksisataa matkailun myyjää ja ostajaa

**HANNELE KENTTÄ**  
Haaparanta

Yhteensä 109 ostajaa ja 117 myyjää matkailualalta kohtasivat toisensa Haaparannan Aspen-hallilla maanantaina. Kyseessä oli vuosittainen "Look at Finland"-tapahtuma, jonka järjestäminen saatiin kuuden vuoden odotusajan jälkeen Meri-Lappiin.

– Alueet kilpailevat tapahtuman järjestämisestä. On ainutlaatuinen tilaisuus saada yli 100 ostajaa samaan aikaan paikalle, tapahtuman koordinaattorina toimiva **Tuula Nyholm** Meri-

Lapin matkailusta sanoo.

Hän kertoo ostajien edustavan kahdeksaa eri kansallisuutta. Mukana on suomalaisia, ruotsalaisia, espanjalaisia, venäläisiä, virolaisia, latvialaisia, liettualaisia ja kaksi kiinalaista, jotka edustavat tanskalaista "Go Nordic Tours" yritystä.

**Kiinan loma helmikuussa**

– Kiinalaisia matkailijoita käy jo paljon Suomessa, mutta yleensä he jäävät Helsinki-Turku seudulle. Lappi olisi kuitenkin erittäin hyvä kohde, koska kiinalaisten vuosilomat pidetään yleensä

helmikuussa, **Gu Shengjia** ja **Lin Chaoxing** kertovat.

He ovat kiinnostuneita myös siitä Suomesta, jota löytyy Lapin ja Helsingin väliltä. Parhaillaan he tutustuvat "Seitsemän sillan saaristoon" eli Pietarsaaren ja Kokkolan seutuun, jota heille esittelevät Heli Viitala-Rydnäs ja Arto Jokela.

**Rajaväylänlenkki bussilla**

Pohjanmaalaiset ja tanskan-kiinalaiset saavat aikaa 15 minuuttia ennen kuin korokkeella seisova Lappiassa opiskeleva **Päivi Hyvönen** kilauttaa kelloa vaihdon merkiksi. Kontaktit hoidetaan yrityssenssien tapaan niin, että jokainen on jo etukäteen laatinut listan 24 ha-luamastaan treffistä.

– Sen lisäksi kontakteja luodaan paljon ennen ja jälkeen messujen järjestettävillä opastuskäynneillä ja gaalaillallisella. Eilen vieraat saivat valita kolmen matkan, Bodenin, Tornionlaakson helmet ja Twincity sightseeing- matkojen väliltä. Huomenna ovat vuorossa Meri-Lapin eteläinen osa, Suomen Kukkolanoski ja Rovaniemi-Tervola-matka.

Look at Finland tapahtuma on myyjien osalta tarkoitettu vain suomalaisille matkailuyrittäjille, mutta tällä kertaa tehtiin poikkeus. Koska itse tapahtumapaikka sijaitsee Haaparannalla, kutsuttiin mukaan muutama haaparantalaisyrittäjä.

– Haluamme näyttää, että Haaparanta-Tornio on yhtenä-

nen alue, jossa ei ole väliä kummalla puolen rajaa ollaan. Esittelimme koko aluetta yhtenäisenä matkailualueena, Nyholm perustelee tapahtumapaikan valintaa.

**MIKÄ?**

**Look at Finland Workshop**

**Kansainvälinen matkailualan tapahtuma**, jonka järjestää Comma Group Oy.

**Suomen matkailutarjonta** Helsingistä Inariin esittäytyy.

**Matkailuyrittäjät** ja ostajat tapaavat toisiaan, käyvät kaupaa ja tutustuvat samalla ky-

Aspen-hallia, joka on muunnautunut tilaisuuden mukaisesti, on hänen mukaansa kehuttu sen tyylikkyydestä, tilavuudesta ja siitä, että ilmaa riittää.

seisen alueen tarjontaan.

**Ostajia kutsutaan** sekä Suomesta että muualta.

**Vuoden 2009 Look at Finland Workshop** järjestetään Tomiossa ja Haaparannalla. Päätapahtuma oli maanantaina Aspen-hallilla. Opastettuja käyntejä tehdään eri puolille aluetta Suomen ja Ruotsin puolella.

Tiedot: Comma Group Oy:n nettisivut ja Tuula Nyholm